

连云港工投

苏新出准 S 2017 07000024 号 2019 年 3 月 20 日 总第 142 期

[内部资料 免费交流] 中共连云港市工业投资集团有限公司委员会主办



阳春三月,春暖花开,在全国第 41 个植树节到来之际,集团公司各单位纷纷组织党员志愿者服务队,开展义务植树活动,倡导绿色生活,引领“植绿、爱绿、护绿”生态文明新风尚。(综合报道)

集团党委理论学习中心组组织第二次集中学习

3月20日,集团公司党委理论学习中心组组织第二次集中学习,学习习近平总书记在“两会”上的重要讲话、在省部级主要领导干部“坚持底线思维,着力防范化解重大风险”专题研讨班开班式上重要讲话;学习“李克强总理政府工作报告”、中共中央“关于加强党的政治建设的意见”和“党政领导干部选拔任用工作条例”等内容。集团公司党委书记、董事长杨龙主持学习会。

杨龙在总结讲话时指出,刚刚胜利闭幕的全国“两会”,是在全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标的关键之年召开的一次重要会议。全国“两会”审议通过的报告,通篇贯穿习近平新时代中国特色社会主义思想,对做好集团公司当前工作具有重要指导意义。

杨龙强调,集团公司上下要把学习贯彻习近平总书记重要讲话精神和全国“两会”精神作为当前首要工作,以党的政治建设为统领全面推进党的各项建设。党委班子成员要在系统学习、精准解读的基础上,紧紧围绕市委、市政府战略部署,结合集团公司改革发展实际,坚持底线思维,科学选人用人,积极谋划,咬住目标,细化举措,奋力开创高质量发展大突破之年的崭新局面。(工宣)



灌西公司集聚新要素推动经济高质量发展

今年以来,灌西投资公司立足资源优势,突出项目带动,坚持改革创新,集聚发展新要素,加快推进产业转型升级,推动经济高质量发展。

集聚资源要素带动,构建发展新动能。全力推进资源带动,用好用活土地资源,大力挖掘池塘资源潜力,力争海淡水养殖池塘收入增长20%,实现总收入3000万元。加快资源创效转型升级步伐,力争嫁接盘活用地,做实低效土地再开发,激发资源挖潜新动力,年内全力做好150亩“占补平衡”土地复垦项目,实现创利超千万。

集聚管理要素降本,深化发展新格局。强化生产管理,以降低吨盐卤耗和成本为核心,开展降本增效劳动竞赛,杜绝卤水跑冒滴漏,减少卤水消耗;增强全员节约意识,加强物资管控,降低材料成本,减少物料损耗,力争吨盐生产成本下降10%以上。强化项目管理,加强工程专业技术人才培养,全力做好日晒制盐公司道路工程、埭南4000亩高效养殖基地项目、路北4000亩高效养殖基地项目等项目工程,为高质量发展提供新保障。

集聚改革要素增效,注入发展新活力。扎实推进改革攻坚,大力实施“一减一优”改革任务,即:转移一批再就业待岗职工,季节性减少一线班组用工,优化内部用人机制。推进机构改革,理顺权责关系,构建科学规范、运行高效的企业内部运行体系,为企业发展注入新活力。

集聚创新要素创优,高质发展新举措。用足用活20万元技改基金,设立技术创新奖、经营创优奖、成果转化奖三个奖项;积极发挥劳模安树林、市劳模王绪华领头雁作用;大力打造劳模创新工作室建设,以“321”创新机制激发创新动力,推动创新成果转化,年内完成10项创新项目,推动机器换人。致力用人机制创新,拓宽员工职业生涯通道,选拔一批有担当的年轻人挂职锻炼,实现队伍发展的连续性,培育一批“灌西工匠、灌西能人”。

集聚品牌要素创优,提升发展新高度。增强品牌意识,加大品牌培育推介力度,依托灌云县打造“开山岛”全国红色旅游基地契机,继续加大“开山岛”原盐品牌、“生海鲜”养殖品牌、“绿准”有机肥品牌的推介,积极实施改良品种、提高品质、增强品牌附加值和影响力的“三品”提质工程,争取培育更多的灌西品牌,推动灌西经济发展再上新台阶。

(季兴胜)



3月13日,“融·合—奥神”氨纶新产品发布会在上海国家会展中心成功举办,中国工程院院士蒋士成、中国化学纤维工业协会副会长贺燕丽、赵向东等嘉宾莅临现场。此次发布会重点推出了低温热粘合氨纶和石墨烯氨纶两大新产品,并通过“炫彩、舒适、质感、健康”四个篇章向国内外广大客商展示了奥神差别化氨纶的产品优势。为期3天的展会上,吸引了来自美国、德国、土耳其、日本、巴基斯坦、伊朗等众多国外客商的热切关注,有近500位访客前来咨询洽谈业务。(氨纶宣)

党旗领航新时代 创先争优谱新篇

强化政治领导,增强服务发展共识。牢牢把握“不忘初心、牢记使命”主题教育,教育引导广大党员树牢“四个意识”,坚定“四个自信”,坚决做到“两个维护”。将“学习强国APP”学习平台与“三微一交叉”智慧党建模式相结合,实现全天候的党员教育模式。组织开展“政治引领大提升、服务质量大改进、业务素质大拓展”三项专项行动,深入推进“两学一做”学习教育常态化制度化。坚持学做结合,始终把学党规党章、学习习近平总书记系列讲话与公司电量营销、工程创收、线损管控、服务提升等中心工作有机结合起来。

强化党建品牌,提升党建工作水平。不断创新完善指尖上的党员教育平台,通过将“学习强国”与“三微一交叉”有效衔接,让“网络党建”向“智慧党建”提档升级;通过微信端“党建自动化考核”系统,在学习内容连续性上下功夫;通过“有奖竞赛”,在“微党课”、“微讲堂”、“微信群”学习效果上求突破;通过“党课试上”、“精品党课视频”评比在交叉上党课规范化上台阶。通过“三会一课”、“两学一做”活动、微信推送等方式,将党的思想建设及党建知识请进班组。

强化文化铸魂,凝聚和谐创建能量。以集团《企业文化手册》为蓝本,以互联网为媒介,组织开展各类企业文化轮训和知识竞赛活动。开展丰富多彩的读书活动,鼓励广大职工利用业余时间培养阅读习惯,提升文化修养。抓好内外部舆论宣传工作,发挥好集团报刊、公司网站、微信等多媒体矩阵的功效,讲好供电故事,彰显供电品牌。积极开展文明单位创建工作,争创省级文明单位。抓好党建带工建、带团建工作,展示供电职工风采。紧跟公司深化改革的进程,继续推进“解放思想大讨论”活动,持续开展“大学习、大讨论、大调研”。(电宣)

供电公司党委

利海公司党总支

切实加强党员队伍建设。紧紧围绕职代会提出的年度目标任务,要求各部门党员干部种好“责任田”,一级抓一级、层层抓落实,确保公司决策落地执行。开展“中层干部季度述职考评会”,进一步健全和完善以能力和业绩为导向的干部考核评价体系。加大人才培养和培育力度,开展“师带徒”和“取经送宝再行动”活动。

切实加强基层组织建设。对基层党支部重新进行划分优化,推进党组织全覆盖。以“不忘初心、牢记使命”主题教育为主线,利用“学习强国”“党建e站”等学习平台,抓思想强素质,提高政治站位。以“强基固本标准化规范化”为抓手,严格落实“三会一课”、党员固定学习日、组织生活会和民主评议党员等制度,抓好《基层党支部组织生活纪实工作手册》和支部书记工作周志的落实。完善重大舆情及时报告制度以及网络舆情应急处置机制。

切实加强活动载体建设。扎实开展党内主题教育实践活动,要求各支部在降本增效、安全生产、技术攻关等方面发挥党组织的政治优势。进一步加强区域党建联动共建活力,丰富共建形式,搭好共建“大舞台”。重点开展特色党建品牌创建活动,实现一支部一品牌一特色。深入车间班组、党建联系点开展“讲形势、亮家底、促改革”形势任务宣传教育。持续开展党员创先争优活动。

切实加强党风廉政建设。认真落实“两个责任”,把党风廉政建设的要求融入发展全过程,努力做到“两个确保”,即确保党总支每半年至少专题研究一次党风廉政建设;确保领导班子成员每年至少两次对分管部门人员进行廉政谈话。加强党纪法规教育、职业道德教育、警示教育,扎实推进防控体系建设,不断完善“三位一体”廉洁风险防控机制,确保运行有效,防控到位。(顾孟)

集团党委召开党内主题教育实践活动部署推进会

为进一步细化落实集团公司党委工作会议精神,推动全年宣传思想文化工作顺利开展,3月15日下午,集团公司党委在1926会议室召开“聚焦高质高效,聚力创新创优”党内主题教育实践活动部署推进会。党委副书记戴鸿鸣出席会议并讲话。各单位分管党建工作副书记、党群工作部负责人,集团公司党群工作部全体人员参加会议。

戴鸿鸣指出,新时代要有新作为。集团公司各级党组织做好新形势下宣传思想文化工作,必须自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导,把握新时代新要求,统一思想,凝聚力量,坚持正确导向、创新方式方法、推进载体融合、细化主体责任,在落实上下功夫、有作为,奋力书写新时代工投大党建的崭新篇章。戴鸿鸣强调,要扎实推进“双聚”党内主题教育实践活动,切实增强奋进作为的主动性,主动学习思考、主动对标找差、主动抓好落实。要牢牢把握意识形态工作的主动权,弘扬主旋律、筑牢高平台、传播正能量。要努力打好强基提质的主动仗,发挥优势,补齐短板,求真务实,不做虚功,将党建的政治优势转化为发展优势,真正实现党建强、经济强。

会议对全年宣传思想文化工作进行了细化分解,安排部署下一阶段重点工作和目标任务。观看了2018年党建专题片,徐圩公司、台北公司、华电分公司、华茂公司等4家单位作了交流发言,对2018年度新闻宣传工作先进单位、先进个人和《连云港工投》好新闻进行了表彰。

(工宣)

台北公司攻坚破冰夺取首季开门红

一季度以来,台北投资公司落实两级职代会和党委工作会议精神,紧扣“企业创新年”工作主题,挖掘自身优势,打造自身品牌,奋力攻坚破冰,各业收获首季“开门红”。

基础产业提质增效。打好原盐生产创品牌、降成本、增效益三大攻坚战,打好原盐生产基础,完善结晶区沟道疏通清淤,塑池、卤台塑布整理修补。做好盐斤化卤外调,进一步压缩生产成本。做好矿卤除硫工作,从源头把控原盐质量;加大钙液销售力度,做好碱厂、灌西、灌东瑞泰等重点客户的销售服务,确保旺季钙液销售。调研考察钙液外销市场,拓展钙液外销量;加强原盐集运管理,做好原盐集运现场的安全监管,协调供销公司、碱厂,确保原盐集运计划的具体落实。4月份,力争集运原盐2.3万吨。

转型产业百花齐放。海州湾公司发挥好区域优势,打造好福利品牌,积极争取福利退税政策,做好福利企业年审评级准备工作,同时加强资产清理力度;祥立公司依托“国字号”名片,擦亮“制造+服务”品牌,先后承接神特新材料盛丝车、天明机械特种车辆组件、中复联合风叶模具、板桥钢结构、云台农场砖厂掰砖机等业务项目;金台公司紧扣行业发展脉搏,准确捕捉市场商机,严控酒店管理方面和软实力的提升,进一步提升客户满意度,管控酒店能耗等各项费用,实现酒店经营收入的最大化;临达公司千方百计加大商业资产出租的招商力度,新出租光申市场东一、二仓库,330亩一期停车场完成验收,即将投入使用;美多利公司用好科技孵化器品牌,深入研究相关政策,积极对接市、区相关部门,争取三年免税政策,预计可免征30万元。(北宣)

房地产公司加快推进项目建设

近年来,房地产公司贯彻落实“两级”职代会精神,坚持“高质高效、创新创优”发展主题和“一二二优三提升”核心目标要求,紧贴全年任务指标,强化内部管理,不断提升项目建设水平。

抓住施工黄金季节,从“保安全、促进度、提质量”原则出发,有力有序推进项目建设。工投产业大厦严格按照项目进度表推进项目建设,该项目正加班加点,石材幕墙、玻璃幕墙已基本安装完成,室外景观花池、钢结构雨棚、雨污水管等附属工程快马加鞭,确保工期按既定目标如期完成。

上元建材公司加气混凝土生产车间安全环保整改及升级ALC板材线项目,灌注桩和切割线浇筑混凝土已完成,新的ALC生产线设备陆续进场,蒸汽釜前后轨道、预养室轨道安装完毕,预养室蒸汽管道安装完成,目前该工程正处于如火如荼紧张施工中,确保4月份开车投产运行,力争完成加气混凝土墙体4万立方米生产销售任务。此外,由房地产公司开发“裕源新村”和“裕泰新村”棚户区改造项目相关初步方案已上报市规划部门。(顾卫远)

立足当前 奋勇争先

——日晒制盐埭南分公司春季生产随访记

三月奋斗忙,追梦好时光。连日来,日晒制盐埭南分公司贯彻落实两级公司职代会精神,咬定目标、立足当前、奋勇争先,勇夺首季生产开门红,为公司实现年度盈利3000万元夯实基础。

春天是播种希望的季节,春天更是奋斗者的季节。随着气温的逐步回升,蒸发量升高,盐业生产也迎来了一年一度的春晒生产热潮,在埭南制盐分公司的滩头,放眼望去,机械破晒、更新塑布、更换土公布、池板羌压……处处呈现繁忙的生产景象。

在11班,只见员工们正分工协作,互相配合,各司其职,集中更换塑布。“2018年我们每位职工都得到了不低于3000元的奖金,职工的钱袋子鼓了,信心满了,干劲更足了,2019年

明威农业公司自2014年2月以来,粮食总产连年增长,经济效益连年上涨。五年前,明威公司盐碱地复垦种植水稻困难重重,水稻平均亩产仅617斤,年终效益尚且亏损;五年后,公司经营机制科学谋划,生产管理体制合理有效,亩产达1000余斤,实现年利润280万元,现代农业发展初具规模,高质量推动明威公司走上现代农业发展快车道。

奋力前行 探索发展新机制

该公司一直秉承着“稳田活制”的发展理念,探索实行自种自营与合作经营相结合的发展机制,根据土壤盐碱度将土地划分为高盐、半高盐、较成熟地块,将较成熟的土地采取合作经营的方式,寻找种田能手进行合作;对高盐、半高盐地块,约300亩划分一块,从公司内部选拔条田工采取自种自营的方式进行改良,五年来,公司培养了一支团结一心、敢于吃苦、种植经验丰富的盐碱地种植队伍。通过实践证明,公司采取自种自营和合作经营相结合的发展体制,引进不同的种植经验和管理技术,既让高盐地块的土壤条件得到

盐碱地上的蝶变与成长

——明威农业公司五年五大步发展纪实

改良,又为公司解决了前期资金投入紧张的困难,有效确保效益实现最大化。

降本增效 高效管理再发力

企业要发展,管理制度必须与时俱进。该公司始终牢记发展使命,不断创新和规范管理制度,向精细、严密管理要效益。班子成员建立联系点制度,包片负责;实行重要物资比价采购制度,把好成本控制第一关;制定成本管控制度,根据条田土壤实际情况,与经营者签订目标责任书,细化考核成本;在生产中,创新降本举措,实行“三控二降”,即控水、控肥、控药,降材料消耗和农机作业费、降雇工费;创新激励机制,制定单产和亩效益考核目标,把薪酬和经营效益挂钩,激发员工的工作热情,与兄弟单位大新农场结成对子,互相交流学习,对标寻找差距。尽管现在人工成本和农资材料不断增长,但该公司仍然严格将每亩成本控制在850元以内。

盐碱地上种植水稻,不仅是对传统农业种植的挑战,也是该公司发展道路上必须攻克的难题。该公司遵循“盐随水来,盐随水去”的水盐运动规律,以治水为中心,通过农开工程资金投入,加大基础设施改造,沟渠配套,完善排灌系统,铺设田间工作路、桥,农田配套设施日益完善;把大条田改为小条田,既利于土地平整,又利于水稻灌溉和排水排盐。选取耐盐碱程度较好的“南粳9108”作为主打种植品种,紧盯水稻生长节点,不断在实践中探索、总结、尝试,土壤条件不断得到改善,盐碱地水稻种植产量年年攀升,平均亩产达到千余斤,接近周边成熟土地种植水平。

成绩取得来之不易,未来发展更有信心。正是东风送暖、万物生长的好时节,明威公司在当前“高质发展”的引领下,正不断突破自我,以坚定的信心投入新一轮的发展浪潮中。(顾益)



国贸公司在出口资源短缺和市场竞争激烈的情况下,变被动为主动,创新营销模式,以铬矿、石榴子石、聚丙烯等业务市场开拓为切入点,积极探索与民企、外企的经营合作,多项新业务“落地生花”。截至目前,发运完成铬矿石业务订单约9000吨,销售额达2000余万元。销售聚丙烯100吨,销售额近百万元。(赵超)

金桥制盐公司“三个推进”应对市场竞争

今年以来,面对复杂多变的外部环境,金桥制盐公司着力升级产品结构,提升产品质量,扩大品牌效应,积极应对日趋激烈的市场形势,市场竞争力不断提升。

推进产品结构不断升级。抢抓浙江、安徽等地市场腌制时机,拓展腌制盐业务;加大海藻盐、低钠盐等高附加值产品促销力度;研发“猴王牌”食用精制海盐、低钠盐、自然晶盐、腌制食用盐、雪花盐5个新版面,丰富不同地域产品需求结构;1-5Kg包装机已可满足多地客户对500g以上规格产品的需求,受到客户好评;筑包生产工艺进一步优化,可生产多种粒度的腌制盐和日晒盐,销量稳中有升。

推进产品质量不断提升。组织全员学习《新食品安全法》《产品质量法》《食盐质量标准》,增强全员质量意识;发挥包装工序及颗粒筛选色选机作用,有效

减少产品杂质,提高产品优品率;出台筛分岗位定期检查制度,确保各规格产品筛透、筛净,粒度更加均匀;各大小包装半成品及成品全面实行分类、分级堆放,确保各道工序领用产品准确、合理;各车间、化验室、质管部加强联动,检测人员24小时跟班,全天候、全覆盖执行“三级检验”制度,确保产品出厂合格率100%。

推进品牌效应不断扩大。宣传推广海盐品牌,打好“准盐制作技艺”牌,充分发挥海盐与井矿盐湖盐的差异化优势,扩大市场影响力。设立省外分公司,进入商超、进驻网络平台,品牌效应不断放大;设计“猴王”品牌作为旅游产品,拓展宣传载体;针对不同客户的要求,销售业务人员及时做好售后服务及产品宣传工作,提升客户对公司品牌的满意度。(凌家佳)

利海公司“三项举措”全力推进抓落实

2019年,利海化工公司以“讲主动作为、求高质发展”为工作主题主线,积极深化抓落实工作机制,深入推进执行力建设,确保各项工作任务保质、保量、按时完成。

工作任务清单化。集团公司职代会后,该公司根据任务目标,结合单位实际,将本年度的重点工作细分为六大类近百项工作任务清单,明确责任内容、工作措施、目标要求、完成时限、牵头领导、责任部门等,不但明确“达到什么效果”,更解决了“要怎么干”的问题。

督查落实全程化。为保证各项工作任务落地执行,该公司成立重点工作推进督查组,以工作清单推动工作任务的刚性落实。每周工作例会上反馈上周工作情况;月度例会上对重点工作情况进行通报,并纳入部门绩效考核;办公室每月对交办单各项任务汇总,对未完成的部门和人员进行经济责任处罚;每季度组织“中层干部季度述职考评会”,所有部门负责人上台述职,现场进行评分。

清单管理常态化。为切实解决执行力不强,落实不到位的问题,该公司积极推进“重点工作任务清单抓落实”工作机制,实行清单式、常态化管理。将领导交办的各项工作任务列出清单,逐项抓落实,定期对照清单,对各项工作推进情况经常性“回头看”,及时完成“销项”和“跟进”的督查工作,仔细查找工作差距,查漏补缺,扎实推进各项工作任务精准落实到位。(梁娟)

徐圩农工商公司奋力实现“开门红”

2019年,徐圩农工商公司坚持稳盐思想不动摇,以集团公司“提质增效”要求为指导,采取多种措施,挖掘生产潜力,调动职工生产积极性,努力实现“开门红”。

因地制宜抓好池板压实。根据天时情况,合理安排好压实进度,按照高前压实2遍的要求,尽量配重压实,确保压实效果,促进池板制卤能力的提高。全公司共压实池板305块,11000公亩。

努力实现滩场文明化。对结晶区马道进行集中清理,修整结晶池堰6条,上土工布1200米,确保结晶区整洁化。利用中午气温高时间,翻倒修补塑布68块,更换跑道丝3根,小浮浪11根,同时整理好收放系统,为天时突变做好准备。

加强池盐质量管理。组织人员对结晶池卤水进行化验,摸清老卤,并采取措,对查出的13块老卤制定排放时间表。对具备条件的单元,及时安排人员破晒,确保活晒长盐,目前已经破晒7块。

掀起春季制卤生产高潮。压实后及时将卤水恢复到滩面,调整好水工和浓度,做到因滩制卤、因天制卤。抓好三板配套,使卤水上上下下衔接有序,有力促进卤水浓度大幅提升。截至到目前,三级卤水7万方,高级卤水3.8万方,中级卤水1.1万方,低级卤水2.1万方,为原盐生产提供了有利的条件。(陈守兵)

信息短波

▲近日,青口投资公司养殖户们利用晴好天气对池塘进行施工改造,积极开挖新塘板。对达到规格的缢蛭进行起捕销售,为新年养殖生产、投放苗种做足准备。(青宣)

▲3月12日,利海化工公司员工林云被市人力资源和社会保障局授予“连云港市技术能手”荣誉称号。(梁娟)

▲3月17日上午,神特新材料公司工会联合安全管理部开展了题为《把握安全,拥有明天》的安全知识讲座,提高一线职工安全意识,增进对新增安全设施的了解。(神特宣)

▲日前,供电公司女工委举行了第二届女职工“书香供电·智慧人生”读书活动启动仪式。(电宣)

一句天气早知道

预计3月下旬旬初21-22日受弱冷空气影响,气温稍降;其中24日受小槽影响,云系增多;旬后期28-29日午后受南支槽影响,可能有一次降水过程;其余好天。预计该旬有雨日1天,雨量1-10毫米,蒸发量30-40毫米。(气象台)



金桥制盐公司纪委找准廉政工作发力点

今年，金桥制盐公司纪委围绕集团公司党委工作会议精神，以实现新时代纪检监察工作高质量发展为目标，从预防、监督、执纪三个方面入手，着力营造不敢腐、不能腐、不想腐的工作环境。

坚持不懈抓好预防。推进市廉政文化示范点提档升级，将廉政文化与企业文化、实际工作相融合，结合“检企共建”活动，开展廉政教育“五个一”系列活动，营造“不想腐”的廉洁从业氛围。抓好重点岗位、关键人员的廉洁从业，签订《廉洁承诺书》，从思想源头杜绝违规违纪行为的发生。在管理人员提拔调整谈话中，穿插廉政教育，对公款吃喝、请客送礼、婚丧喜庆等易出问题的关键环节进行提醒。

依托短信、微信等信息平台，经常性向全体党员发送廉洁提醒、贪腐案例，为全体党员上紧廉洁自律“发条”。

持之以恒抓好监督。加强各项廉政制度执行情况的监督检查，实行“月抽查、季督查、年考察”。加强销售费用、招待费用、原辅材料采购的督查，与降本增效相结合，重点关注招投标、干部人事调整等“三重一大”事项，经常了解关键岗位、重点人员的日常行为，充分发挥纪检监察部门的监督作用。发挥党风党纪监督员作用，对公司党风廉政建设各项制度和执行和车间、单位、部室管理人员工作作风和廉洁自律情况进行监督，列席支部重要工作会议，发现不良苗头及时向公司纪委反映。加

大纪检监察部门内部监督检查力度，敢于向自己“开刀”，避免“灯下黑”。

锲而不舍抓好执纪。综合运用执纪监督“四种形态”，切实用好第一种形态，加大提醒、约谈力度，盯紧关键少数，管住绝大多数，让咬耳扯袖、红脸出汗成为常态，防止“小毛病”演变成“大问题”。加大明察暗访力度，以暗访为主、明察为辅，采取不打招呼、不发通知、不定期开展的方式，深入了解基层车间、单位廉政制度落实的真实情况。开展作风建设百日整治专项行动，转变推诿扯皮、不敢担当、敷衍塞责的工作作风。坚持不留情面、不搞例外、零容忍态度，严惩违纪违规行为，形成从严整治的高压态势。
(胡刚)

青口投资公司纪委立足实际，聚焦主业主责，积极探索监督有效途径，运用三举措实现精准监管，全力确保党员干部权力的规范运行。

以程序规范权力。严格执行民主集中制，完善“三重一大”民主决策制度，保障决策科学化、民主化、规范化；实行党务公开，通过党内有关会议、文件、简报等方式，及时公开党内决议、决定及执行情况，扩大党内民主，保障党员民主权利；发挥好价格管理委员会、资产管理领导小组、招投标管理委员会等各类监督机构的作用，切实履行好监督职能；不断健全监督工作机制，强化巡查整改，切实把对关键人、关键事、关键处的监督，提升监督针对性和实效性。

以公开制约权力。运用好“三重一大”网络化监管平台和公司网站，对物资采购、产品销售、项目工程等进行动态跟踪；发挥好党风廉政监督员和基层党风廉政监督员的作用，架起“显微镜”，严防“空白地带”，将党内监督和基层群众监督等结合起来，形成监督合力，让权力在阳光下运行。

以教化引导权力。开展丰富多样的廉洁教育活动，通过营造风清气正氛围，帮助党员干部提高廉洁自律、廉洁从业意识；继续发挥“家庭助廉”在推动反腐败工作中的独特作用，适时组织开展廉内助座谈会，筑牢家庭反腐首道防线；常态化开展廉洁家访，签订《家庭助廉承诺书》树清廉家风，通过好家风带动党风、社风、民风的改善。
(瞿方)

青口公司打好“组合拳”推进权力规范运行

航运公司多措并举加强作风建设

为打造一支作风过硬、勇于担当、干事创业的干部队伍，航运公司多措并举，抓状态、提精神，促进党员干部在工作实践中锤炼作风，增强责任意识和实干精神。

强化组织领导，以上率下促落实。始终把作风建设摆在突出位置，成立以党委书记为组长的作风建设领导小组，明确班子成员、部门负责人具体职责，将压力传导到位，层层压实责任，形成一级带一级，一级抓一级的良好局面。“一把手”切实担负起“第一责任人”职责，领导班子以身作则，当好标杆，带头抓学习、带头转作风、带头务实干，在全公司营造一种风清气正、比学赶超的良好氛围。

坚持教育为先，加强学习提素质。该公司利用各种形式组织干部职工教育学习，把学习教育贯穿作风建设的全过程，加大警示教育力度，用正反两方面的典型案例教育全体党员干部，倡导广大党员干部要筑牢纪律意识，严守党的政治纪律和政治规矩，积极打造廉洁自律的工作作风，不断筑牢作风建设思想根基。

严格督查追责，完善制度抓长远。公司纪委加强对各项制度落实情况的监督检查，及时发现问题、找出问题，坚持抓早抓小，将纪律挺在前面，及时对党员、干部的不规范行为予以谈话提醒教育。建立年初安排部署、年中检查督导、年底检查考核的党风廉政建设落实机制；建立健全述职述廉、效能监察、信访监督和干部重大事项报告制度，形成用制度管权、管事、管人的长效机制。
(卢新全)



台北公司廉洁“双书”筑牢反腐防线

台北投资公司通过管理人员手写党风廉政建设承诺书、家属签订助廉承诺书，进一步提高反腐倡廉意识，加强对权力的监督制约，倡导廉洁家风，建设廉洁家庭。

签订廉政承诺书，加强权力制约监督。全体管理人员根据自身工作性质，切实找准廉洁风险点，手写《廉政承诺书》，针对性地做出承诺，使管理人员知其任、明其职、出其力、尽其责，在工作实践中不断提高思想道德素质，从源头上筑牢反腐倡廉思想防

线。签订助廉承诺书，强化“家庭纪委”约束。台北公司纪委全面梳理管理人员基础信息，要求管理人员家属签订家庭助廉承诺书，将公司纪委的监督职能向家庭成员延伸。确立管理人员最亲近的人为其家庭“纪委书记”，请他们倡导廉洁家风，以廉为本，帮助家属把好“廉洁关”，当好八小时以外的“监督哨兵”，做好“守门员”，当好“廉内助”，勤吹“廉洁风”，共同筑起廉洁建设第二道防线。(北纪)

日前，徐圩投资公司纪委坚持以政治建设为统领，探索创新基层党风廉政建设

徐圩公司强化“四员”纪检监察

新思路，切实加强“1+N”纪检监察体系建设，不断延伸“四员”纪检监察工作触角，为公司转型发展持续营造良好的政治生态。

当好“引导员”，开辟“直通车”。及时把上级相关部署迅速传达到位，引导各单位把《廉政风险防范预警表》按月上报到位。同时通过深入开展基层纪检监察工作专题调研活动，开辟基层廉政建设意见“直通车”。

当好“监督员”，构筑“监督哨”。充分发挥兼职纪检员监督作用，及时针对党员干部队伍中出现的苗头性、倾向性作风问题进行提醒，并从本单位、本部门容易导致腐败的薄弱环节进行监督，开展廉洁风险排查，配合纪委开展作风效能督察，形成整体联动，强化督察

合力。当好“示范员”，谱写“协调曲”。严格执行纪检监察干部“六条禁令”，模范执行中央“八项规定”、市作风建设“八条禁令”及公司员工行为“八条禁令”，不断提升自身“免疫力”，及时把基层廉洁风险“隐患”协调化解在萌芽期。

当好“宣传员”，确保“全覆盖”。深入开展《中国共产党纪律检查机关监督执纪工作规则》学习宣传活动，及时传达落实新时代党风廉政建设和反腐败工作精神和上级政策要求，广泛开展《学习强国》廉洁谈话和廉洁法规知识考试等活动，促进党风廉政建设和反腐败工作基层支部“全覆盖”。
(王岩 陈健)

近年来，房地产公司高度重视推广使用“学习强国 APP”学习平台，实现在职党员学习“全覆盖”，还发动 12 名入党积极分子参加学习。

建立架构，动员部署。建立两级学习管理组，明确学习管理组管理员。制作学习平台 APP 安装使用图文操作教程，及时做好动员组织工作，并鼓励离退休党员、发展对象、入党积极分子、入党申请人等积极参与。针对软件操作不熟练的同志，开展“一带一”志愿服务活动，实现“全员注册、全员登陆、全员学习”目标。

加强培训，压实责任。及时做好学习平台推广使用的培训，同时，对支部实行考核责任制，建立定期分级通报督促机制，进一步压实工作责任。

加大宣传，营造氛围。发挥党员干部示范带动作用，要求公司两级党员领导干部带头学习，加强对普通党员的教育引导。此外，利用“学习强国 APP”自带的交流沟通平台和公司网站，开展“学习强国”心得体会大家谈活动。

深化管理，强化监督。将“学习强国 APP”平台推广使用工作纳入意识形态工作责任制考核内容，与绩效考核挂钩，定期公示党员学习情况，对学习成绩突出的党员在支部给予表扬；对学习情况不理想的党员，由支部指定党员专门指导，不断提升党员学习使用效果。
(房宣)

房地产公司多措并举推广“学习强国 APP”平台

徐圩安邦公司全力营造温馨家园

连日来，徐圩安邦物业公司按照投资公司“创文”工作部署，以“两个小区”为阵地，全员皆兵，开展“共创温馨家园”专项活动。

安邦公司按照“创文”要求进行自查。对于排查出的问题，分类定人负责，细化整改措施，明确整改时间，确保整改成效。分别组织了“后勤服务队”、“党员突击队”以及由富人人员组成的“应急服务队”，严格按照居民区卫生规范、精细的要求，对职工小区公共区域进行“地毯式”检查整治，确保无死角、无遗漏。

小区居民志愿者发挥表率作用，进一步在邻里中配合宣传创文，并以自身的文明行为影响带动其他居民。短短几天，安邦物业共出动 100 余人次，清理面积约 2 万平方米，三轮车清运垃圾 40 余车。通过定时、定点、定人把小区环境整治与长效管理相结合，常态化为业主全力营造温馨家园。(周新明)

供电公司青年志愿者开展“三个点亮”行动

日前，供电公司志愿者们走上街头，走进福利院，做义工、看望孤儿、帮助孤寡老人检修电路，送温暖、献爱心、做好事。他们以雷锋精神滋润着身边人，用雷锋精神打牢共产党人的根基，争做职工群众贴心人、万家灯火的守护者，大力弘扬新时代雷锋精神。

福利院里来了“志愿者妈妈” 点亮“暖春行动”

3月6日上午，16位工投供电公司“志愿者妈妈”、“志愿者爸爸”们拎着大包小包来到市福利院，为孩子们当半天“临时妈妈”。为了丰富孩子们的的生活，志愿者们购置了各种食品和手工制品送给孩子们，陪他们一起做手工，平日宁静的福利院顿时变得欢声笑语。“当我们把零食、手工制品送给孩子们时，看到她们天真、灿烂的笑容，听到孩子们发自内心的感谢时，我也深受触动，希望能用自己的一点爱心让孩子们度过开心的一天。”女志愿者顾瑶动情地说。活动结束后，孩子们对志愿者们依依不舍，志愿者们也久久不愿离开。他们纷纷表示，以后会常来看看孩子们，把一份小爱化成大爱，将一次次行动化成温暖。

汽车站里来了“雷锋志愿者” 点亮“城

市文明”

3月4日下午，青年志愿者们到汽车总站参观“雷锋车”事迹陈列馆并开展学雷锋活动。活动中，青年志愿者们倾听解说员生动细致解说，参观一代一代“雷锋车”接力手使用过的车辆用品，观摩一张张生动的工作照片，抚摸几十年前的平板车，观赏刻有年代印记的工作服，“宁愿自己千般苦，不让旅客一时难”的理念感染了每一位同志。参观结束后，志愿者们积极行动，候车室保洁、检票口检票、候车乘客帮扶、大厅中供电青年忙碌的身影，组团簇成红色的海洋。

社区里来了“光明使者” 点亮“传统文化”

又一支志愿者服务队，在3月4日深入社区孤寡老人家里，检修线路、开关、刀闸等电气设备，宣传安全用电知识，及时解决用电难题。同时，服务队还主动帮老人清扫家务，做好服务工作，积极开展用电咨询，为夏季用电安全提供指导服务，传授安全用电操作知识，讲解电力设施保护和生活用电常识，切实提高了用户的安全意识，为服务迎峰度夏营造了良好的安全氛围。

(徐静)

茅台出盐家

□ 张大玉

春节刚过,《新时代科普》杂志主编吴方友先生打来电话约稿。久不爬格,人懒笔惰,没有创作冲动。但碍于情面,免为其难也得找个话题侃上几句。

一番冥思苦想,忆起九十年代初我在《江苏省志·盐业志》副主编任上时曾发表过一篇“茅台始出盐商家”的史话文章。灵机一动,时下正热炒“酱香”,自己亦惯饮“准茅台”多时了。与酒友互动亦有诗在群:盐曾独家酿茅台,改名始于瓶一摔。秦商赤水任川黔,天知船上有酒卖。哈哈,有了!干脆炒炒冷饭,换个角度,一来给杂志有个交待,二来也不负自己“盐酒研究”的昵称也。

茅台,因产于贵州省仁怀县茅台镇(原为村)而得名,几百年前,这里是一片荒野,到处长满茅草,生遍绿苔。窃以为茅台乃取意于“茅苔”抑或本来就叫茅苔,时过境迁,经年日久,苔字的草头被称丢了,也未可知。现在研究茅台的不少专家言必称千年历史……但笔者不这么看,一穷乡僻壤之地,交通闭塞,甩棍子亦打不着人,谁跑这里来酿酒,卖给谁呀?直到清乾隆六年(公元1741)云贵总督张广泗疏浚了赤水河,舟楫始通茅台。这里才活起来,且一活而不可收。盐舟咸集,商旅拥至,人气迅速攀升,对酒这才有了需求并与日俱增。

茅台历史上虽交通不便,但位置重要,自古乃兵家必争之地。当年红军在这里四渡赤水,茅台便是主要渡口,其位置在遵义西北一百三十公里处。

话不啰嗦,言归正传。贵州素不产盐,盐来源主要是四川井盐。故而有“蜀盐走贵州”一说。蜀盐入黔,向分四大口岸,茅台这里为首,称之为“仁”岸。故而有“秦商聚茅台”一说。秦商者,盐商也。为啥这样说,一点即破:清朝凭政府发的盐引拿盐卖盐,划定区域,分“岸”专销,一俟凭证在手,世袭传承,外人不得染指。又因川盐运商多为山西人、陕西人,故而约定俗成称其为秦商。诚然,秦商是商帮大概念,百业之中俱有秦商一席之地,但拿不到盐引手续便只能当“观众”而不能当演员唱大戏,哈哈,当时的“条条王法不容情”喔!还是回到正题,茅台这里,赤水河沿川黔边界,自南向北,注入长江,这里作中转,南可达贵阳,东可通遵义,西南可抵安顺……盐商们几乎是个个富商,人人大贾,腰缠万贯,生活奢靡。他们远离故土,客居他乡。这里既无丝竹管弦之乐,又无斗鸡走马之趣。你说他们百无聊赖怎么办?唯有“一醉解千愁”也。他们在品尝了当地小打小闹酿的土酒后不甚满意,便从汾酒、杏花村酒请来撞酿高手与当地技师联袂,自酿琼浆,圈内共享。据说最早的是一郭姓盐商先声夺人,制出的酒风味独特,好评如潮。后来一毛姓盐商,一宋姓盐商在此

基础上又改进,提高,最终定型了一直延续至今的酱香工艺。清嘉庆年间(公元1796至1820)由禹坡编辑的《仁怀草志》记有:城西茅台村酒,全黔第一的说法。道光时(1821至1850)任过仁怀县直隶厅同知的陈熙晋亦有“家惟储酒卖,船上载盐多”的进一步赞美。其时的著名学者郑珍也在其《茅台村》中有“酒冠黔人国,盐登赤虬河”的类似佐证。

茅台与盐,貌似风马牛不相及,细细品来,却有起根发源之关联。至此,本该打住。惯性思维,理应不争。可偏偏此酒生不逢时,清咸丰、同治年间,由于清政府狙击太平军等原因,茅台毁于战乱,“盐引积滞”,酒业中断至少有十年之久。直到丁宝楨出任四川总督,上任三个月,连撤二盐史,川盐才重入贵州……时论以为:往任总督,总是没督!惟丁清操自持,其威不可测……哈哈!丁宝楨谁呀?老佛爷慈禧最宠的“安公公”他都敢杀,什么事他办不成呀!川盐重新入黔,一切障碍化为乌有,一切问题都不是问题了……

川盐在茅台一集散,茅台想不热闹都不行。大盐商华联辉顺势而为,率先在废墟上重起炉灶,办起“成义酒坊”恢复了茅台酒的生产。随后,争相仿效,可以想见,可想而知。

恕不赘述!至于1915年,在巴拿马举办的世界物品展览会上,一捧成名的是当时俗称的“秦商家酒”,无可争议。有争议的只是姓“华”还是姓“王”问题。好在华家是盐商,王家也是盐商,这却是铁定的事实……哈哈!到这里吧!就到这里。

人非草木 生命无价

□ 王学忠

人生道路多漫长
酸甜苦辣不算啥
失去生命全结束

安全工作很重要
坚守安规和流程
日常工作应做到

监督机制要齐全
坚守岗位尽职责
相互监督保安全

安全工作全覆盖
发现隐患要整改
不能侥幸留死角

强化落实到实处
安全意识要提高
时刻保持高姿态

安全事故猛如虎
为了家人和他人
安全第一要牢记

学习使用“学习强国”平台有感

“叮咚……”随着一声清脆的旋律,手机屏幕上弹出“学习强国”推荐“身边的感动-感恩叶沙传承大爱”,随即打开学习下,便捷实用。

自“学习强国”APP上线以来,每天利用碎片时间学习已成为本人一个新的习惯。一个好的平台,可以激起学习欲望,利用该平台可以随时关注时事动态,学习要闻、新思想、经济、文化等多领域的知识。看视频、

读文章、答题等不仅可以拓展知识,也可获得了积分,现在党员之间的积分已成为“新风尚”。

“学习强国”平台是学习习近平新时代中国特色社会主义思想的重要载体,平台设计科学、内容全面、操作简单,为基层党员群众,尤其是流动党员开展自学,带来了极大的方便。该平台更是加强支部建设、党员学习进步的好帮手。(臧涵)

学而时习之 不亦说乎

今天,“学习强国”30分挑战赛我已连续34天达标。近7日学习积分我得了351分,平均每天50分,可是在公司内却只排到了第73名。不得不感慨,大家的学习热情都好高呀!

回忆达标的这34天,好像很多事情都在悄悄地转变着。最初,每天学满30分这件事总是带给我很多学习上的压力,生怕自己安排不好时间,于是我把每天固定7点钟的起床时间,提前到了6点半。每天当闹钟响起,打开“学习强国”App我会习惯先看会儿视频,再听会资讯。

《朗读者》、《大国工匠》、《国家宝藏》、《航拍中国》……成了我每天晨间的精神食粮。其实一直都知道这些节目好看,但是总是为自己找没有时间

间的借口,从未静下心来好好体味。这次通过“学习强国”平台,不仅收看了好看的节目,也为自己养成了良好的学习习惯。

从被动学习向主动学习,我在潜移默化转变。相信有这样转变的绝不止我一个,也许大家都是这样。当我们的聊天话题从“连续剧、八卦新闻、小道消息”等,逐渐向“两会”“脱贫攻坚”“污染防治”等方面蝶变,我想这可能就是学习带给我们的成果吧。虽然对这些大政方针,我还是一知半解,但我正在学懂弄通。可能这就是“学而时习之,不亦说乎”吧!(杜娟)

“学习强国”大家谈



许春彪 摄

春之曲



张会鹏 摄



黄施凯 摄

热土

凝聚精气神
千出加速度
神特陈永明
书



树与草的最大区别,是树可以长得更高更大更有价值,草却不能,一岁一枯荣。

欲成大树,莫与草争辉,是树的格局,树的魅力,树的精彩。

做人就应该像树一样,无论环境多么恶劣,条件多么艰苦,都要不忘初心,努力前行,活成自己想要的模样,像黄山的迎客松那样屹立。

“木秀于林,风必摧之。”树犹如此,人生何尝不是。

根深方能叶茂,做人话不要说满,事不要过头,保持一颗不骄不躁的心态,低调、谦虚、谨慎、宽容,与人为善,不斤斤计较,方是一种幸福。

是一棵树,本身就是一种幸运,要珍惜,更要善待。一棵草无论如何是成不了树的。

种下一棵树

□ 孙延兵

一棵树可能会因为各方面条件的不同,长得也不尽一样,这无所谓,但只要能健康地活着,快乐地活着,比什么都重要。

人生就是一场有去无回的单程票,过去的再好也无法回头,明天尚无知晓,唯有珍惜当下,好好地活着,用心地体会着生活的每一天,就是对生命最好的尊重。

人生无常,岁月无情。也许我们无论如何努力,也不一定成为伟人或是自己期望的样子,但一定要活得像一棵树一样,自尊自爱,不卑不亢,不偏不倚,站成永恒。

在这植树节的日子里,让我们虔诚地种下一棵树,种下一份希望,用心呵护,让它伴随自己一起成长,一起欢乐!

最近,我有幸参与评选连云港消防支队2019年“三八”妇女节十佳“贤内助”活动,虽不知能否当选,但能入围已经是极大的鼓舞了,回想这些年的经历,感慨颇丰。

我和丈夫李元杰相识于2008年,最开始的几年,他经常被安排出去带新兵训练,一去就是好几个月。相逢总是短暂的,以前每次分离,我总是哭。哭到上大巴、上火车。2013年,我们结婚了,他也被调回连云港,结束了异地恋,却也不能经常在一起。遇到二级战备,再有战友出任务,个月都不能回家一次。尽管很需要他的关心照顾,可我还是安慰他:“警铃就是命令,必须要做好本职工作,家中的事你就不用操心了,我能照顾好我们的家和孩子!”他作为特勤队的指导员,想把队伍带领好,压力是比较大的。工作中遇到挫折,我劝慰他,想开点,尽心尽责做好自己。受到表彰时,我提醒他,别骄傲,继续永保初心。我无悔于我的选择,我最大的价值,就是成为他的后盾!

年前,孩子感染轮状病毒,上吐下泻,反复高烧,

当好“贤内助”

□ 王茜

要做个坚强的妈妈,给孩子立个好榜样。我嫁给他,绝不后悔,再苦再累也心甘!

都说消防员是平时最可爱的人,正因火场如战场,保卫人民生命财产的安全是他们的神圣职责。如今,消防集体改制,变成应急管理部消防救援局。他虽脱去了军装,我也不再是“军嫂”,但是我仍激励他,要不忘初心,牢记使命,做最美“逆行者”。我期待消防队伍越来越好。

我立志当个“贤内助”,因为爱,奉献是一种动力;因为爱,无悔是一种选择;因为爱,坚持是一种幸福!我爱他,爱这个家,爱消防队,更爱我们的祖国!

